

10) 渉外・広報委員会

委員長：小山 明彦

委員：今井 啓道、漆館 聡志、岡本 年弘、小川 令、樫村 勉
岸邊 美幸、坂本 好昭、関 征央、鳥山 和宏、西本 聡
橋川 和信、原岡 剛一、松本 洋、森岡 康祐

開催年月日：メール委員会による審議を適宜行った。

活動の概要：

1. 日本形成外科学会のHPのSEO対策について、専門業者を交えミーティングを行った。
 - ・キーワードの拡充：専門用語に加えて一般ユーザーの使用する単語を追加
 - ・検索数の上位のキーワードとなっている疾患のページ改定
2. HPの専門医検索を改善した。
 - ・「一般の方へ」に専門医一覧を移行し、地図からアクセス出来るようにした。
 - ・同時に、4つの分野指導医一覧も同ページよりアクセス出来るようにした。
 - ・トップページに専門医一覧・検索のバナーを設置した。
3. マスコミやテレビ局、Youtubeなどの放送内容に関する質問や監修依頼に対応した。
4. バナー広告、HPリンクの掲載適否判断
5. 学会誌のNewsletterへの掲載適否判断

10-i) 形成外科キャンペーンワーキンググループ

委員長：清水 雄介

担当理事：小山 明彦

委員：安倍 吉郎、漆館 聡志、奥本 隆行、片平 次郎、小林 尚史
品岡 玲、島田 賢一、高木 誠司、大安 剛裕、辻 依子
鳥山 和宏、中川 雅裕、永松 将吾、福田 憲翁、牧口 貴哉
松井 瑞子、松本 洋、安村 恒央

開催年月日：2024/4/12（総会）2024/10/18（基礎学術集会）、その他適宜 e-mail により委員会開催

活動の概要：

1. 形成外科専攻医リクルート企画

① レジナビフェア参加

2024年5月26日大阪会場、6月16日東京会場に日本形成外科学会としてブースを出展した。ブース来訪者数は大阪会場31名（学生25名、研修医6名）、東京会場41名（学生29名、研修医・レジデント12名）であった。来訪者の中から8名（学生4名、研修医4名）、次項の形成外科セミナーへの参加応募があった。

② 形成外科セミナー企画

2024年8月17日、下記の7名の講師を招いてウイנקあいち（名古屋）で形成外科セミナー「We are plastic surgeons」を開催した。合同会社アツヴィの共催を得た。講師は清水雄介（琉球大学）、小山明彦（福島県立医科大学）、犬飼麻妃（藤田医科大学）、安村恒央（海南病院）、棚倉健太（三井記念病院）、原かや（八重洲形成外科・美容皮膚科）、朝日林太郎（日本医科大学）を選定、座長は中川雅裕（浜松医科大学）、小林尚史（帝京大学ちば総合医療セ

ンター)とした。会場スタッフとして中村侑樹(浜松医科大学)、恒川幸代(名古屋市立大学)が参加した。30名の募集としたところ100名の応募があった。100名の中から、まずは学生を選出(22名)、残りの研修医の中からレジナビフェアを通じて応募があったものを選出(3名)した。残りの5名はそれぞれ北海道、東北、近畿、九州、沖縄から過疎地域と考えられる所属施設の者を選出した。追加で交通費の支給なしでも良いという「オブザーバー参加者」を募集したところ15名の応募があり、合計で45名の参加となった。セミナー後の匿名アンケートでは形成外科に「とても興味をもった(81%)」、「興味をもった(19%)」であった。

2. 医学生・研修医の形成外科学会参加費支援及び医師によるアテンド企画

形成外科学会総会、基礎学術集会に参加する医学生、研修医を増やし、形成外科の認知度を高めるための企画を実施することを決定していた。しかし企画決定時にすでに学会参加募集が開始されていたため、対応が困難であり、実施できなかった。